

COMUNICATO STAMPA

GIOVANI, MASS MEDIA E CRISI ECONOMICA. NUOVA INDAGINE DEL CENTRO STUDI MINORI E MEDIA DI FIRENZE REALIZZATA IN 17 SCUOLE MEDIE SUPERIORI DI 13 CITTA' IN 9 REGIONI. I RISULTATI SARANNO PRESENTATI IL 21 OTTOBRE PROSSIMO A FIRENZE

Firenze, 15 ottobre 2009 – Quale è la percezione che i giovani hanno della crisi economica che ha colpito il Paese e quale è l'influenza di questo fenomeno nei loro consumi e stili di vita? Per rispondere a queste domande il **Centro Studi Minori e Media** di Firenze, che realizza ogni anno, in collaborazione con l'Università di Firenze, un'indagine relativa al rapporto dei minori con i media e la società, ha svolto nel 2009 l'indagine “ **Minori, mass media e crisi economica** “ , approfondendo così uno studio su un tema di sicura attualità e, soprattutto, finora mai indagato.

L'indagine è stata realizzata su un campione di 1235 studenti di 17 scuole medie superiori (licei, istituti tecnici e professionali) di 13 città (Cagliari, Civitavecchia, Firenze, Lucca, Milano, Napoli, Pistoia, Prato, Ragusa, Roma, Taranto, Torino, Venezia) in 9 regioni (Piemonte, Lombardia, Veneto, Toscana, Lazio, Campania, Puglia, Sicilia, Sardegna).

Il Centro Studi Minori e Media presenterà i risultati dell'indagine mercoledì prossimo 21 ottobre alle ore 10.00 a Firenze presso la sede del Consiglio regionale della Toscana (via Cavour , 4).

il convegno, coordinato da **Isabella Poli**, direttore scientifico del Centro Studi Minori e Media, sarà introdotto da **Laura Sturlese**, presidente del Centro Studi Minori e Media. Seguirà la presentazione della ricerca a cura di **Alberto Marradi**, ordinario di Metodologia dell'Università di Firenze e di **Barbara Saracino** e **Livia Tosi** del Centro Studi Minori e Media. Interverranno per commentare i dati della ricerca **Giuseppe Mascambruno**, direttore del quotidiano La Nazione e **Luca Toschi**, ordinario di Teoria e Tecnica della Comunicazione generativa dell'Università di Firenze.

Contatti stampa : tel. 348 2639642 - e-mail info@minorimedia.it