

HOME

CHI SIAMO

RUBRICHE




offerte di LAVORO
e
FORMAZIONE

AGENDA

LINK

CONTATTI

AGENDA


[\[scarica il file\]](#)
Il programma


[RSS](#)

[ShareThis](#)

Firenze: Convegno 'Minori, Mass Media e Crisi Economica'


21/10/2009


Firenze, Sala del Gonfalone - Consiglio Regionale della Toscana, Via Cavour 4

Convegno 'Minori, Mass Media e Crisi Economica' in collaborazione con Facoltà di Scienze Politiche Cesare Alfieri - Università di Firenze, Patrocinio della Regione Toscana. Qual è la percezione che i giovani hanno della crisi economica che ha colpito il Paese e quale è l'influenza di questo fenomeno nei loro consumi e stili di vita? Per rispondere a queste domande il Centro Studi Minori e Media di Firenze, che realizza ogni anno, in collaborazione con l'Università di Firenze, un'indagine relativa al rapporto dei minori con i media e la società, ha svolto nel 2009 l'indagine 'Minori, mass media e crisi economica'. L'indagine è stata realizzata su un campione di 1235 studenti di 17 scuole medie superiori (licei, istituti tecnici e professionali) di 13 città (Cagliari, Civitavecchia, Firenze, Lucca, Milano, Napoli, Pistoia, Prato, Ragusa, Roma, Taranto, Torino, Venezia) in 9 regioni (Piemonte, Lombardia, Veneto, Toscana, Lazio, Campania, Puglia, Sicilia, Sardegna). Il convegno, coordinato da Isabella Poli, direttore scientifico del Centro Studi Minori e Media, sarà introdotto da Laura Sturlese, presidente del Centro Studi Minori e Media. Seguirà la presentazione della ricerca a cura di Alberto Marradi, ordinario di Metodologia dell'Università di Firenze e di Barbara Saracino e Livia Tosi del Centro Studi Minori e Media. Interverranno per commentare i dati della ricerca Giuseppe Mascambruno, direttore del quotidiano La Nazione e Luca Toschi, ordinario di Teoria e Tecnica della Comunicazione generativa dell'Università di Firenze.

Ore 10


Per informazioni: info@minorimedia.it


RICERCA


VIDEOSHARING

 Username

 Password

[Registrati](#)
[Recupera password](#)

NEWSLETTER

 Email

I PIÙ LETTI
[Giorno](#)
[Settimana](#)
[Mese](#)

- 1 • Diesel sdogana il porno. Vintage virale per l'anniversario 
- 2 • Il coraggio del cambiamento 