

## "Minori, media e crisi economica": i giovani si informano dalla Tv e non modificano il proprio...

key4biz.it 27-ott-2009

Il Centro Studi Minori e Media ha presentato un'indagine sulla percezione che i giovani hanno della crisi e sull'influenza di questo fenomeno nei loro consumi e stili di vita. La ricerca "Minori, mass media e crisi economica" ha coinvolto 1235 ragazzi e ragazze tra i 15 e i 20 anni di 17 scuole medie superiori, di 13 città italiane, 9 regioni. Il gruppo di ricerca ha raccolto i dati attraverso un questionario e la collaborazione dei presidi e dei docenti delle scuole. Nella prima sezione del questionario sono state poste domande relative alla famiglia. Ai ragazzi è stato chiesto se i genitori seguono le notizie sulla crisi economica e ne parlano con loro, se la crisi economica pone problemi alla famiglia. Solo 8 ragazzi hanno dichiarato che i genitori non seguono le notizie sulla... [\[leggi tutto l'articolo\]](#)

