



Personalizza sito

Cambia colore:



Versione accessibile

Menu Strumenti

[Home](#)

[Base Dati](#)

[Documentazione](#)

[Aree Sociali Tematiche](#)

[News](#)

[Notizie sociali](#)

[Eventi](#)

[Terzo Settore](#)

[Rapporti e studi](#)

[Piani di Zona](#)

[Link](#)

[AREA RISERVATA](#)

Menu Servizi

Ricerca:

Utente / Password:

Sei In: [Home](#) / [Notizie sociali](#) /

## Crisi economica? I giovani non la sentono. Presentato a Roma la ricerca del Centro studi minori e media

L'indagine ha coinvolto 1.235 ragazzi e ragazze tra i 15 e i 20 anni di 17 scuole medie superiori, di 13 città italiane e 9 regioni. Due ragazzi su 10 non sanno se la crisi pone problemi alla famiglia. E solo il 7% usa il web per accedere a notizie sulla situazione economica

I giovani non sentono la crisi. Lo sostiene la ricerca dal titolo "Minori, mass media e crisi economica" dell'osservatorio del **Centro studi** minori e media. L'indagine ha coinvolto 1.235 ragazzi e ragazze tra i 15 e i 20 anni di 17 scuole medie superiori, di 13 città italiane e 9 regioni.

Nella prima sezione del questionario sono state poste domande relative alla famiglia. Ai ragazzi è stato chiesto se i genitori seguono le notizie sulla crisi economica e ne parlano con loro, se la crisi economica pone problemi alla famiglia. Solo 8 ragazzi hanno dichiarato che i genitori non seguono le notizie sulla crisi economica. Tra coloro che hanno saputo rispondere alla domanda, il 73,3% ha affermato che i genitori seguono le notizie sulla crisi economica regolarmente. Solo la metà dei genitori cerca di coinvolgere i figli, di responsabilizzarli sui problemi che la crisi economica pone alla famiglia. Due ragazzi su 10 non sanno se la crisi economica pone problemi alla famiglia. I genitori cercano di proteggere i figli. Anche nel caso in cui la crisi economica pone problemi gravi alla famiglia, una quota non trascurabile di genitori cerca di non coinvolgere i figli.