

- [qualita'](#)
- [governance](#)
- [sistema informativo](#)

[Torna alla navigazione interna](#) [ accesskey: t]

---

## Contenuto della pagina

### news.sociale

#### Crisi economica? I giovani non la sentono

**Ricerca Centro studi minori e media. Due ragazzi su 10 non sanno se la crisi pone problemi alla famiglia. E solo il 7% usa il web per accedere a notizie sulla situazione economica**

21/10/2009 I giovani non sentono la crisi. Lo sostiene la ricerca dal titolo "Minori, mass media e crisi economica" dell'osservatorio del Centro studi minori e media. L'indagine ha coinvolto 1.235 ragazzi e ragazze tra i 15 e i 20 anni di 17 scuole medie superiori, di 13 città italiane e 9 regioni.

Nella prima sezione del questionario sono state poste domande relative alla famiglia. Ai ragazzi è stato chiesto se i genitori seguono le notizie sulla crisi economica e ne parlano con loro, se la crisi economica pone problemi alla famiglia. Solo 8 ragazzi hanno dichiarato che i genitori non seguono le notizie sulla crisi economica. Tra coloro che hanno saputo rispondere alla domanda, il 73,3% ha affermato che i genitori seguono le notizie sulla crisi economica regolarmente. Solo la metà dei genitori cerca di coinvolgere i figli, di responsabilizzarli sui problemi che la crisi economica pone alla famiglia. Due ragazzi su 10 non sanno se la crisi economica pone problemi alla famiglia. I genitori cercano di proteggere i figli. Anche nel caso in cui la crisi economica pone problemi gravi alla famiglia, una quota non trascurabile di genitori cerca di non coinvolgere i figli.

La crisi economica pone problemi alla famiglia nel 60% dei casi. In conseguenza della crisi le famiglie acquistano in minor quantità vestiti e oggetti elettronici, riducono i viaggi e le vacanze, vanno meno a pranzo o a cena fuori. La principale fonte mediale di informazione sulla crisi economica dei giovani intervistati è la televisione. Nonostante l'impiego ormai assiduo di internet, solo il 7% dei ragazzi usa il web per accedere a notizie sulla crisi. Solo il 9% dichiara di informarsi leggendo un giornale. 9 ragazzi su 10 hanno dichiarato che sarebbero interessati a ricevere più informazioni sulla crisi economica. Solo il 6% ha detto che l'argomento crisi economica non gli interessa. Dopo aver chiesto come si informano, abbiamo provato a capire che cosa pensano i giovani del fenomeno crisi.

Analizzando i dati si può stilare una classifica, da coloro che, secondo gli intervistati, sono i più colpiti dalla crisi a coloro che lo sono meno: al primo posto c'è chi è senza lavoro o ha un lavoro precario, al secondo i lavoratori dipendenti, al terzo gli anziani, al quarto i lavoratori autonomi, al quinto i giovani, all'ultimo posto le donne. Per i giovani intervistati le principali cause della crisi sono l'evasione fiscale, la presenza di paradisi fiscali e l'assenza di regole e di organismi di controllo; i principali responsabili della crisi sono i governi; per uscire dalla crisi il governo dovrebbe sostenere le famiglie che non arrivano alla fine del

mese; la principale conseguenza della crisi sarà l'aumento del divario tra ricchi e poveri.

Alla domanda "Che sentimento ti suscitano le notizie sulla crisi economica?" un terzo degli intervistati ha risposto "rabbia e voglia di reagire" e un altro terzo ha risposto "senso di impotenza". Sono stati più inclini a dichiarare il primo sentimento coloro che frequentano un liceo scientifico. Sono stati più propensi a dire "senso di impotenza" coloro che frequentano il liceo classico, quello pedagogico e quello di scienze sociali. I giovani del Sud reagiscono soprattutto con la ribellione. Fra i giovani del Nord prevalgono atteggiamenti passivi: l'indifferenza o la sensazione di impotenza. Il sentimento suscitato dai media nei confronti della crisi economica varia a seconda dello stile di vita tenuto. Tra coloro che hanno dichiarato di provare indifferenza, più della metà non ha sentito le conseguenze della crisi; tra coloro che provano rabbia e voglia di reagire, più dell'80% ha subito le conseguenze della crisi.

[Torna alla navigazione interna](#) [ accesskey: t]

---

[Note legali e privacy](#)

## Informazioni generali sul sito

© Copyright 2006 **Regione Lazio** - Tutti i diritti riservati

powered by [LAit S.p.A.](#)

[Torna alla navigazione interna](#) [ accesskey: t]